



Jônio Machado Bethônico

Curriculum Vitae

- **Diretor de Arte / Designer Gráfico e Digital**
- **Diretor de Criação / Gestor de Comunicação**
- **Formador de Professores Especialista em Educação Midiática e Educação para o Consumo (Letramento em Marketing)**
- **Pesquisador em Educação & Linguagem**
- **Professor de Publicidade e Propaganda / Comunicação Social / Marketing**

ÁREAS DE ATUAÇÃO

1. Publicidade e Propaganda
2. Gestão de Comunicação
3. Comunicação Visual
4. Editoração Eletrônica
5. Ensino-Aprendizagem
6. Educação e Linguagem

DADOS PESSOAIS

15/06/1972 - Belo Horizonte, MG

Praça Miguel Chiquiloff, 41 / 1702
Bairro Sion, Belo Horizonte, MG
31 99941-2974

[Portfólio Online](#) • [Currículo Lattes](#) • [Instagram](#) • [Facebook](#) • [LinkedIn](#) • [\(News\)letter](#) • [E-mail](#) • [WhatsApp](#)

Idiomas Inglês: *Compreende, Fala e Lê Razoavelmente, Escreve Pouco*
 Espanhol: *Compreende e Lê Pouco*

| | |
|---|-----------|
| FORMAÇÃO..... | 2 |
| ATUAÇÃO PROFISSIONAL: DESIGN, PUBLICIDADE E MARKETING..... | 2 |
| ATUAÇÃO PROFISSIONAL: DOCÊNCIA..... | 3 |
| MEMBRO DE CORPO EDITORIAL..... | 6 |
| PRODUÇÃO BIBLIOGRÁFICA..... | 6 |
| PRODUÇÃO TÉCNICA..... | 7 |
| DIVULGAÇÃO CIENTÍFICA..... | 8 |
| ATUAÇÃO PROFISSIONAL: ARTES VISUAIS | 12 |

FORMAÇÃO

| | |
|--------------------|--|
| 2024 - | Especialização em Marketing e Mídias Digitais <i>Fundação Getúlio Vargas (FGV/BH)</i> |
| 2016 - 2017 | Pós-Doutorado (Linguística Aplicada) <i>Faculdade de Letras (FALE/UFMG)</i> |
| 2010 - 2014 | Doutorado em Educação (Educação e Linguagem) <i>Faculdade de Educação (FaE/UFMG)</i> <i>Entre o consumidor e o produtor: práticas, saberes e crenças de professores de Língua Portuguesa do Ensino Fundamental no trabalho com o Letramento em Marketing em sala de aula.</i> |
| 2006 - 2008 | Mestrado em Educação (Educação e Linguagem) <i>Faculdade de Educação (FaE/UFMG)</i> <i>Letramento em Marketing: O livro didático de Língua Portuguesa de 1a. a 4a. série na formação de consumidores críticos.</i> |
| 2005 | Especialização em Didática e Tecnologia no Ensino Superior <i>Faculdade Pitágoras, FACPIT, Brasil</i> |
| 1990 - 1993 | Graduação em Comunicação Social <i>Faculdade de Filosofia e Ciências Humanas (FAFICH/UFMG)</i> |
| 1979 - 1989 | Ensino Fundamental e Médio. <i>Colégio Marista Dom Silvério, Belo Horizonte/MG</i> |

ATUAÇÃO PROFISSIONAL: DESIGN, PUBLICIDADE E MARKETING

1 DESIGN GRÁFICO, DESIGN DIGITAL E PUBLICIDADE E PROPAGANDA (alguns clientes)

| | |
|---------------|--|
| 1997 - | Autônomo |
| 2023 | Bem Festejar <i>Logomarca e ícones para redes sociais</i> |
| 2021 | Do Sanches Gourmet <i>Logomarca, rótulos e peças de comunicação</i> |
| 2019 | Mabe Bethônico <i>Criação e gestão de site na plataforma WIX: http://mabebethonico.online</i> |
| 2019 | Brain in Business <i>Logomarca</i> |
| 2018 | Bar do Toninho Cozinha Árabe <i>Nova logomarca e aplicação em copos e pratos, além de peças tais como camisa, cartão de visita, ímã de geladeira e cardápio. Foi também desenvolvida uma proposta de comunicação para Instagram.</i> |
| 2017 | Cervejaria Do Beer <i>Nome, slogan, logomarca, comunicação interna do estabelecimento, todas as ações de comunicação impressas (cartões de visita, cardápios, banners, faixas, panfletos, folhetos, porta-copos etc.), além de acompanhamento e assessoria em design das postagens nas redes sociais.</i> |
| 2016 | Projeto de Extensão REDIGIR (FALE/UFMG) <i>Peças gráficas como cartazes e marca-páginas, além da programação visual de pôsteres acadêmicos e postagens para as redes sociais. A partir de 2017, criação e gestão do site na plataforma GOOGLE SITES: https://www.redigirufmg.org</i> |

Planejamento, criação, desenvolvimento, finalização e produção de peças e campanhas, de Design Gráfico e de Publicidade e Propaganda. No caso de ações digitais, elas envolvem postagens, landing pages, e-mail marketing e sites. Esses trabalhos dizem respeito a serviços para diversos clientes locais, normalmente de pequeno porte.

2. INSTITUTO DE PLANEJAMENTO E GESTÃO DE CIDADES (IPGC)

Out/2023 – Fev/2024 HEAD de Comunicação

Análise, concepção e/ou coordenar a execução do plano de comunicação interna, institucional e relativo aos projetos e às ações de comunicação voltadas para as iniciativas educacionais.

3. POLO DE COMUNICAÇÃO

- 1997 - 2002** Diretor de Arte e Diretor de Criação
Criação, Editoração Eletrônica e Supervisão de Criação
- 2000** 3º. lugar na Categoria Design no Anuário de Criação,
Clube de Criação de Minas Gerais

4. UAI PROPAGANDA

- 1995 - 1997** Diretor de Arte
Criação e Editoração eletrônica

5. PROMÍDIA COMUNICAÇÃO E MARKETING

- 1993 - 1995** Diretor de Arte
Criação e Editoração eletrônica

6. ETC COMUNICAÇÃO, PROPAGANDA E MARKETING

- 1992 - 1993** Diretor de Arte Júnior
Estágio: *Criação e Editoração eletrônica*

Direção de Arte e de Criação em Agências de Publicidade e Propaganda de Belo Horizonte (de 1992 até 2002, mas principalmente a partir de 1997): criação, desenvolvimento, finalização, produção e/ou supervisão de criação – e participação no desenvolvimento das estratégias das campanhas de comunicação (principalmente a partir de 2000). As peças e campanhas desenvolvidas incluem logomarcas e papelarias básicas, impressos como encartes, panfletos e folhetos, anúncios para revista e jornal, outdoors, cartazes, folders, livretos e catálogos, com participação também na concepção de comerciais de TV, spots de rádio e websites – valendo-me de aplicativos como ILLUSTRATOR, PHOTOSHOP e INDESIGN.

ATUAÇÃO PROFISSIONAL: DOCÊNCIA

1. Formação docente para o Letramento em Marketing

- 2015 -** Autônomo
Formação de professor, em especial de Língua Portuguesa do Ensino Fundamental II
Sensibilização e didatização em Letramento e Educação para as Mídias: a formação de leitores-consumidores críticos nas escolas

2. Universidade Federal de Minas Gerais

- 2019 - 2021** Professor Visitante
Graduação em Letras (Licenciatura) e em Pedagogia
Letramento e Educação para as Mídias: a formação de leitores-consumidores críticos nas escolas
- 2016** Cursos de curta duração ministrados (Faculdade de Letras)
Para professores em formação inicial ou continuada, em 4 turmas, durante o Pós-doutorado
A formação de leitores-consumidores críticos
- 2015** Curso de curta duração ministrado
Para professores em formação continuada
A sistematização da leitura e da escrita no Ensino Fundamental (com Carla Coscarelli, Carlos Alexandre Oliveira, Maikel Fontes, Mislene Silva, Marília Martins)

| | |
|--------------------|--|
| 2010 - 2023 | Integrante do Grupo de Extensão REDIGIR (Faculdade de Letras) <i>Concepção e disponibilização de materiais didáticos de Língua Portuguesa para Educação Básica e produção de artigos científicos</i> |
|--------------------|--|

3. Faculdade Pitágoras

| | |
|--------------------|---|
| 2013 - 2016 | Professor / Membro do Colegiado de Curso |
| 2012 | |
| 2004 - 2010 | |

DISCIPLINAS

- **2004 a 2010:** Agência Simulada, Comunicação Empresarial (Curso: Administração), Comunicação Institucional, Direção de Arte (1), Estudos Interdisciplinares: Relações Públicas, Jornalismo e Publicidade e Propaganda, Fundamentos de Comunicação Integrada II - Publicidade e Propaganda, Práticas de Direção de Arte (Direção de Arte 2), Projeto Experimental em Comunicação Social 1 e 3, Projeto Experimental em Publicidade e Propaganda 4 (Graduação Comunicação Social / Publicidade e Propaganda)
- **2012-1:** Comunicação Empresarial (Graduação Administração)
- **2013-2:** Administração de Marketing & Inovação (CST Marketing)
- **2014-1:** Teoria & Técnica em Publicidade e Propaganda (Graduação Publicidade e Propaganda) / Planejamento & Marketing Estratégico (CST Logística/Gestão Financeira) / Projeto em Gestão de Marketing I (CST Marketing)
- **2014-2:** Criação Publicitária, Gestão de Marcas (Graduação Publicidade e Propaganda) / Projeto em Gestão de Marketing II (CST Marketing)
- **2015-1:** Teoria & Técnica em Publicidade e Propaganda (Graduação Publicidade e Propaganda) / Marketing 1 (Graduação Publicidade e Propaganda) / Fundamentos de Marketing (Graduação Administração)
- **2015-2:** Criatividade (Graduação Publicidade e Propaganda) / Design Gráfico (Graduação Publicidade e Propaganda)
- **2016-1:** Pesquisa em Comunicação (Graduação Publicidade e Propaganda / Jornalismo)
- **2016-2:** Pesquisa em Comunicação (Graduação Publicidade e Propaganda / Jornalismo) / Design Gráfico (Graduação Publicidade e Propaganda)

ORIENTAÇÕES E SUPERVISÕES CONCLUÍDAS – INICIAÇÃO CIENTÍFICA

(com participação nas bancas dos Trabalhos de Conclusão de Curso)

- **2009:** A importância do design de embalagens para o mercado de cigarros em Belo Horizonte (Luís Henrique Duarte) / A opinião dos pais em relação às campanhas publicitárias voltadas para o público-alvo infantil (Sharllany Soares Souza) / Criatividade e a realidade nas Agências de Publicidade e Propaganda em Belo Horizonte (Eduardo Aguiar Candian) / Embalagens de marcas próprias varejistas: a percepção do consumidor belo-horizontino em relação às embalagens de produtos de limpeza Carrefour (Geisielle Fernanda Nonato) / Marketing Experimental no ponto de venda: um estudo de caso da Centauro Esportes do BH Shopping (Marcelino José Soares de Matos) / Mídia Alternativa: a atuação de mascotes de empresas nas ruas de Belo Horizonte - um estudo de caso da Emive Vigilância Eletrônica (Ana Cláudia Teodoro de Oliveira Fidelis)
- **2008:** A utilização de personagens nas embalagens e sua atuação no ponto-de-venda (Luis Guilherme A. Ferraresi Farace) / Comunicar é necessário, inovar é preciso: Estudo sobre o uso das ferramentas de C.I.M. como estratégias de Planejamento (Tiago Palhares Leonel)
- **2007:** A verdade está lá fora: a influência do referencial simbólico do público-alvo no processo de criação publicitária em Direção de Arte (Fernanda Gontijo Moreira) / Criação Publicitária: O Algo Mais. A teoria e a técnica como um elemento de valor na criação publicitária impressa (Rafael Pimenta Xavier)

OUTRAS PARTICIPAÇÕES EM BANCA DE TRABALHOS DE CONCLUSÃO DE CURSO – GRADUAÇÃO

- **2015:** Tipografia na publicidade: comparação de anúncios impressos da década de 1980 e em 2015 (Camila Angélica Dias)
- **2014:** Comunicação interna: um estudo sobre a educação ambiental na Belgo Bekaert (Débora Maria Rodrigues de Almeida) / Linguagem Publicitária e Direção de Arte: estudo comparativo sobre duas campanhas da CEMIG (Gabriel Rivelli Ciribelli) / Reação às críticas na Era da Informação: A repercussão da estratégica de marketing adotada pelo Spoleto ao ser criticado na internet pelo canal Porta dos Fundos (Karel Machado Prokop)
- **2011:** A influência da mascote em relação à atitude do consumidor no processo de decisão de compra: um estudo da mascote Sadia (Lorena Stephanie Carmo de Freitas)
- **2009:** O impacto das novas tecnologias de pré-impressão na indústria gráfica na virada do século XX para o século XXI (Luciana Aline de Souza Gandra)
- **2007:** A evolução da redação publicitária na revista Superinteressante durante o período de 1999 a 2003 (Diogo Santiago Diniz)

PRÊMIOS / TÍTULOS

- **2019:** Professor Homenageado de Formandos do Curso de Publicidade e Propaganda
- **2015:** Paraninfo de Formandos do Curso Superior de Tecnologia em Marketing
- **2011:** Patrono de Formandos do Curso de Publicidade e Propaganda (em duas turmas)
- **2010:** Paraninfo de Formandos do Curso de Comunicação Social / Paraninfo de Formandos do Curso de Publicidade e Propaganda / Patrono de Formandos do Curso de Publicidade e Propaganda
- **2009:** Patrono de Formandos do Curso de Publicidade e Propaganda
- **2008:** Paraninfo de Formandos do Curso de Publicidade e Propaganda / Patrono de Formandos do Curso de Publicidade e Propaganda

4. Centro Universitário UNA

2014- 2015 Professor

DISCIPLINAS

- **2014-2:** Administração de Marketing (MBA Gestão de Negócios Internacionais + MBA Gestão de Branding / MBA Gestão Estratégica de Marketing / MBA Gestão em Comunicação Digital e Mídias Sociais)
- **2015-1:** Administração de Marketing (MBA Gestão Estratégica de Qualidade / MBA Gestão Comercial e Vendas)
- **2015-1:** Marketing & Relacionamento (Pós-Graduação em Projetos Editoriais Impressos e Multimídia)
- **2015-2:** Administração de Marketing (MBA Gestão de Branding)

5. Centro Universitário de Belo Horizonte - UniBH

2015 Professor

DISCIPLINA

- **2015-1:** Gestão de Marketing para Produtos e Serviços (Pós-Graduação em Marketing e Comunicação)

6. Serviço Nacional de Aprendizagem Comercial - SENAC Minas

2015 Professor

DISCIPLINA

- **2015-1:** Planejamento Estratégico (MBA Gestão Financeira e Controladoria)

7. Universidade do Leste de Minas - UNILESTE

2002 Professor-Auxiliar

DISCIPLINA

Introdução à Informática

8. Faculdade do Oeste de Minas - FADOM

2001 - 2004 Professor / Membro do Colegiado de Curso

DISCIPLINAS

- **2001 a 2003:** Teoria e Experimentação em Comunicação Visual 1 e 2, Introdução à Publicidade e Propaganda (Graduação Publicidade e Propaganda)
- **2003-2:** Marketing Institucional: Marca e Imagem (Graduação Administração – Marketing)
- **2004-2:** Comunicação & Turismo (Graduação Administração – Gestão de Turismo)

9. Aprovações em Concursos Públicos

2019 1º colocado entre os aprovados para Professor Visitante e/ou Visitante Estrangeiro
Letramento e Educação para as Mídias (FALE/UFGM)

2º colocado entre os aprovados para Professor Adjunto

Design e Criação Visual para Jornalismo, Publicidade e Propaganda e Relações Públicas (Comunicação Social/FAFICH/UFGM)

2018 2º colocado entre os aprovados para Professor Adjunto

Departamento de Expressão e Linguagens: Direção de Arte (Escola de Comunicação-ECO/CFCH/UFRJ)

| | |
|-------------|---|
| 2016 | 2º colocado entre os aprovados para Professor Adjunto Jornalismo e Editoração: Comunicação Visual e Desenho Industrial/Programação Visual (Comunicação Social/Jornalismo/ICSA/UFOP) |
| 2015 | 3º colocado entre os aprovados para Professor Adjunto Comunicação e Mercadologia (Comunicação Social/FAFICH/UFMG) |

MEMBRO DE CORPO EDITORIAL

| | |
|--------------------|---|
| 2013 - 2023 | Educação em Revista (FaE/UFMG) <i>Avaliador de artigos em 2013, 2019 e 2022</i> |
| 2010 - 2023 | Revista Mediação (Faculdade de Ciências Humanas, Sociais e da Saúde/Universidade FUMEC) <i>Parecerista AD HOC</i> |

PRODUÇÃO BIBLIOGRÁFICA

1. Artigo completo publicado em periódico

| | |
|-------------|---|
| 2018 | Revista Comunicação & Educação <i>Capacitação docente baseada no letramento em marketing: resultados de uma pesquisa (com Carla Coscarelli)</i> |
|-------------|---|

2. Livros publicados

| | |
|-------------|--|
| 2018 | Letra A no Processo de Alfabetização: Leitura na Alfabetização <i>(com Delaine Cafiero Bicalho e Daniela Freitas Brito Montuani)</i> |
| 2008 | Estudos Interdisciplinares: Jornalismo, Relações Públicas, Publicidade e Propaganda Fundamentos de Comunicação Integrada II: Publicidade e Propaganda |

3. Capítulos de livros publicados

| | |
|-------------|---|
| 2021 | Letramento em Marketing em avaliações do 3º ciclo do Ensino Fundamental Livro: A educação em verso e reverso: Dos aportes normativos aos aspectos operacionais <i>(com Daniella Milagres Henriques Amaral)</i> |
| 2020 | Capacitação docente para a formação de consumidores críticos nas escolas sob a perspectiva do Letramento em Marketing: uma proposta de curso Livro: Práticas de sala de aula e formação de professores <i>(com Carla Coscarelli)</i> |
| | Letramento em Marketing e o consumo complexo Livro: Linguagens e Princípios Teórico-Metodológicos das Ciências da Comunicação |
| 2018 | A formação de leitores-consumidores críticos nas escolas: 10 anos de pesquisas sobre Letramento em Marketing Livro: Comunicação e Educação: Laces e Desenlaces – Vol. 2 (e-book) |
| 2016 | Formação de consumidores críticos: Letramento em Marketing Livro: Tecnologias para aprender <i>(com Isabel Frade)</i> |
| 2013 | A leitura de gêneros publicitários na perspectiva do Letramento em Marketing Livro: Leituras sobre a leitura: passos e espaços na sala de aula <i>(com Carla Coscarelli)</i> |

| | |
|-------------|---|
| 2008 | A verdade está lá fora: a influência do referencial simbólico do público-alvo no processo de criação publicitária em direção de arte Livro: Convergência. Comunicação e Sociedade: Primeiros artigos acadêmicos de jovens publicitários (com Fernanda Gontijo Moreira) |
|-------------|---|

4. Artigo em jornal de notícias

| | |
|-------------|--|
| 2016 | A formação de leitores-consumidores críticos Boletim UFMG |
|-------------|--|

PRODUÇÃO TÉCNICA

1. Desenvolvimento de materiais didáticos: Educação Básica

[com Grupo de Extensão REDIGIR (FALE/UFMG)]
Disponíveis em: <http://www.redigirufmg.org/atividades/letramento-em-marketing>

2021 *Letramento em Marketing: VISA-Funk*
 Letramento em Marketing e Alimentação Saudável

2020 *Dicas Digitais: Tudo que você precisa saber sobre o ensino remoto*
Propagandas na Quarentena
Letramento em Marketing: Queredores Quererão

2019 *Letramento em Marketing: Celulares*
Letramento em Marketing: Unboxing

2018 *Letramento em Marketing: Capas de Livro*

2017 *Letramento em Marketing: Pipoca & Cinema*
Letramento em Marketing: iPhone
Letramento em Marketing: Milk-shake do Bob's

2016 *Letramento em Marketing: Pratos Prontos da Sadia*
Letramento em Marketing: Nivea / Dove
Marketing em Redes Sociais: Aplicativos de celular
Marketing em Redes Sociais: Instagram
Os limões estão de volta
Marketing e Blogs/Vlogs

2013 *Marketing e Embalagens*

2012 *Marketing e Jornalismo Empresarial*
Marketing e Pontos-de-Venda

2011 *Marketing e Futebol*

2. Desenvolvimento de materiais didáticos: Educação Superior

2007 Guia (Handbook) da disciplina de Projeto Experimental em Publicidade e Propaganda 4
(com Cássia Helena Pereira Lima)

2004 Guia (Handbook) da disciplina de Direção de Arte 1
Guia (Handbook) da disciplina de Direção de Arte 2
Guia (Handbook) da disciplina de Estudos Interdisciplinares
Guia (Handbook) da disciplina de Fundamentos de Publicidade e Propaganda

3. Trabalhos técnicos (Pareceres)

| | |
|-------------|--|
| 2020 | Efeitos do contexto sobre o comportamento de consumo de produtos falsificados do segmento luxo <i>Avaliação de Projeto de Iniciação Científica e Tecnológica para Pró-Reitoria de Pesquisa e Inovação/IFB</i> |
| 2019 | Experiências pedagógicas com mídia e educação: subsídios para o trabalho crítico e criativo com linguagens midiáticas <i>Avaliação de Artigo para publicação na Educação em Revista (FaE/UFMG)</i> |
| | “Live Fantástica”: a promoção de vendas midiatisada do Magazine Luiza <i>Avaliação de Artigo para publicação na Revista Mediação (Universidade FUMEC)</i> |
| 2015 | Da leitura ao pensamento crítico: iniciação ao Letramento Midiático <i>Avaliação de Projeto de Iniciação Científica e Tecnológica para Pró-Reitoria de Pesquisa e Inovação/IFB</i> |
| 2013 | Leitura de capas de revistas infantis <i>Avaliação de Artigo para publicação na Educação em Revista (FaE/UFMG)</i> |

DIVULGAÇÃO CIENTÍFICA

- Palestras, artigos em anais, participação em eventos e comentários na mídia**

| | |
|-------------|---|
| 2021 | VI Seminário Nacional do Ensino Médio (SENACEM) e IV Encontro Nacional de Ensino e Interdisciplinaridade <i>Participação como ouvinte e apresentação de trabalho (online): PROJETO REDIGIR: Letramento digital e formação docente (com Carla Coscarelli)</i> |
| | Curso de Especialização Educação, Sociedade e Tecnologia do IFPR/Jacarezinho <i>Palestra (online): Letramento em Marketing: a formação de leitores-consumidores críticos nas escolas</i> |
| | Seminário Formação Docente e Discurso: Tecnologias Digitais e Multimodalidade da Educação <i>Apresentação de trabalho (online): PROJETO REDIGIR: Letramento em Marketing e formação docente (com Carla Coscarelli)</i> |
| | II Simpósio Nacional sobre Cultura Escrita Digital (SINCED) <i>Participação como ouvinte e apresentação de trabalho (online): “Dicas digitais”: REDIGIR e a formação docente (com Carla Coscarelli)</i> |
| 2020 | Curso de Licenciatura em Educação do Campo (disciplina Gêneros textuais/discursivos) da UFVJM <i>Palestra: Letramento em Marketing: a formação de leitores-consumidores críticos</i> |
| | Webinário Ideias para pensar o fim da escola (Aula Aberta, CEFET/MG) <i>Participação como ouvinte (online)</i> |
| | II Jornada de Formação em Comunicação, Educação e Consumo (PPGCOM/ESPM) <i>Participação como ouvinte (online)</i> |
| | Webinários PPGCOM/ESPM <i>Participação como ouvinte (online)</i> |
| | ABPEDUCOM LIVE: Fake News e Educomunicação <i>Participação como ouvinte (online)</i> |
| 2019 | XXII Encontro de Extensão (28a. Semana do Conhecimento da UFMG) <i>Apresentação de trabalho: Projeto REDIGIR: Ensinando a Língua Portuguesa por um viés sustentável (com Carla Coscarelli, Juliana Scaramelo, Sabrina Andrade, Ana Raquel Bastos)</i> |

III Congresso Nacional de Educação (CONED)

Apresentação de trabalhos:

Iniciativas nacionais de regulamentação e de educação relativas ao consumo e à publicidade: um panorama das contribuições para o Letramento em Marketing / Letramento em Marketing nos Parâmetros Curriculares Nacionais e na Base Nacional Comum Curricular (ambos com Isabel Frade)

Palestra “Problemática dos saberes e das práticas necessárias à formação do profissional de Letras do século XXI” (Max Butlen)

Participação como ouvinte

VII Colóquio Internacional sobre Letramento e Cultura Escrita

Participação como ouvinte

I SINCED - Simpósio Nacional sobre Cultura Escrita Digital

Participação como ouvinte

2018

Seminário Integrado Comunicação, Educação e Saúde "Fake News in Health: Who Cares?"

Palestra:

Fake News & Educação

INTERCOM SUDESTE 2018

Palestra:

Consumo Complexo

Curso de Letras da FALE/UFMG

Palestra:

Letramento em Marketing e a formação de leitores-consumidores críticos

2017

II Congresso Internacional sobre Competências Midiáticas

Apresentação de artigo, publicado nos anais do evento:

Capacitação docente para a formação de consumidores críticos nas escolas sob a perspectiva do Letramento em Marketing: uma proposta de curso (com Carla Coscarelli)

IX Encontro de Pesquisa em Comunicação (ENPECOM) e II Encontro de Consumo e Modos de Vida da Região Sul (CONSUMO SUL)

Apresentação de artigo, publicado nos anais do evento:

Letramento em Marketing e o Consumo Complexo

40o. Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação (INTERCOM)

Apresentação de artigo, publicado nos anais do evento:

A formação de leitores-consumidores críticos nas escolas: 10 anos de pesquisas sobre Letramento em Marketing

GUAJA

Palestra:

Consumo Complexo

Curso de Publicidade e Propaganda da PUC/MG

Palestra:

Gestalt e Criação Publicitária

Atividade Acadêmica Complementar da Faculdade de Letras (UFMG)

Palestra:

Letramento em Marketing: mídias, multimodalidade e análise do discurso para a formação de leitores-consumidores críticos na Educação Básica

2016

VI SIELP - Simpósio Internacional de Ensino de Língua Portuguesa

Apresentação de artigo, publicado nos anais do evento:

Letramento em Marketing em avaliações do 3o. ciclo do Ensino Fundamental (com Daniella Milagres Henriques Amaral)

II Congresso de Inovação e Metodologias de Ensino

Artigo publicado nos anais do evento:

REDIGIR: Um site para o professor de língua portuguesa (com Carla Coscarelli, Fernanda Costa, Maikel Fontes, Lorraine Magalhães, Carlos Alexandre Oliveira, Ana Clara Rocha, Mislene Silva)

IV Simpósio Internacional sobre Análise do Discurso: Discursos e Desigualdades Sociais

Apresentação de artigo, publicado nos anais do evento:

As contribuições de Norman Fairclough para as investigações sobre o Letramento em Marketing

Seminário de Formação do Pacto Nacional pela Alfabetização na Idade Certa (PNAIC)

Palestra:

Mídias e alfabetização: o trabalho com o Letramento em Marketing com crianças do primeiro ciclo

25a. Semana do Conhecimento da UFMG

Palestra:

Projeto REDIGIR: atividades para a sala de aula (com Carla Coscarelli, Fernanda Costa, Maikel Fontes, Lorraine Magalhães, Carlos Alexandre Oliveira, Ana Clara Rocha, Mislene Silva)

XIX Encontro de Extensão da UFMG

Palestra:

Projeto REDIGIR: possibilidades para um ensino contemporâneo de língua portuguesa (com Carla Coscarelli, Fernanda Costa, Maikel Fontes, Lorraine Magalhães, Carlos Alexandre Oliveira, Ana Clara Rocha, Mislene Silva)

VII Semana da Letras da UFMG

Palestra:

Projeto REDIGIR: atividades para o professor de português (com Carla Coscarelli)

CEALE Debate (FaE/UFMG)

Palestra:

A formação de leitores-consumidores críticos nas escolas: 10 anos de pesquisas sobre Letramento em Marketing

VII Seminário de Teses e Dissertações (SETED), da FALE/UFMG

Avaliador (debatedor):

Letramento Crítico em Avaliações Escritas no Ensino de Língua Inglesa (Lílian Aparecida Vimieiro Pascoal) / Agentes de letramento crítico: o lugar da literatura infanto-juvenil multicultural no ensino de inglês (Alexander Thomas Knoblock) / Letramentos em inglês em comunidades em vulnerabilidade social: um estudo de caso (Abirlene Gonçalves dos Santos) / Uma análise de práticas de letramento acadêmico na UFMG: suas dimensões implícitas e seu atrelamento à internacionalização da instituição (Nara Nília Marques Nogueira)

IV Seminário sobre Educação para o Consumo: Ética e Consumo na Contemporaneidade

Participação como ouvinte

Jornal Letra A (CEALE/FaE/UFMG)

Participação em matérias publicadas

Portal do Professor - Iniciativa governamental estimula compartilhamento de ideias entre milhares de professores no país (de Natália Vieira) / Educar para o consumo - Como a educação financeira e o letramento em marketing podem contribuir para a formação das novas gerações (de Gabriel Rodrigues)

2015

Curso de Publicidade e Propaganda da PUC/MG

Palestra:

Gestalt e Fotografia

Universidade Livre (Academia Mineira de Letras)

Palestra:

Letramento em Marketing: a formação de consumidores críticos no Ensino Fundamental (2006-2014)

XII Semana de Eventos da Faculdade de Letras (SEVFALE)

Apresentação:

REDIGIR: Pensando as tecnologias digitais em sala de aula

2014

Rádio Educativa UFMG (Programa “Enchendo a Linguística”)

Participação em matéria veiculada

Letramento em Marketing (com Carla Coscarelli, Lucas Marquesini, Fernanda Costa, Maikel Fontes, Marília Martins, Mislene Silva)

2013

2º. Congresso Literacia, Media e Cidadania

Apresentação de artigos, publicados nos anais do evento:

Letramento em Marketing: a publicidade e o consumo nas aulas do Ensino Fundamental / Letramento em Marketing na sala de aula: os gêneros textuais utilizados pelos professores (ambos com Maria de Lourdes Dionísio)

1º. Ciclo de Debates: Proteção ao Consumidor e a Economia Digital (Câmara Brasileira de Comércio Eletrônico)

Palestra:

Algumas contribuições da Sociologia e da Educação para a compreensão do (E-)consumidor

XI Semana de Eventos da Faculdade de Letras (SEVFALE)

Apresentação:

Letramento em Marketing: quatro atividades voltadas para a formação de consumidores críticos

2012

II SIELP - Simpósio Internacional de Ensino de Língua Portuguesa

Apresentação de artigo, publicado nos anais do evento:

Letramento em Marketing no Portal do Professor: sobre gêneros e definições presentes nas atividades (com Carla Coscarelli)

Encontro Internacional sobre Novos Letramentos: Globalização e Ensino

Palestra:

Letramento em Marketing: para ler textos publicitários

IV Colóquio Internacional sobre Letramento e Cultura Escrita, 2012.

Participação como ouvinte

2011

6ta. Conferencia Latinoamericana de Objetos de Aprendizaje y Tecnologías para la Educación (LACLO)

Apresentação de artigo, publicado nos anais do evento:

Letramento em Marketing no Portal do Professor (com Carla Coscarelli, Raissa Souki, Daiane Evelyn Ponciano Marques)

X Semana de Eventos da Faculdade de Letras (SEVFALE)

Apresentação:

Projeto Redigir: atividades de leitura e produção de textos

2010

III Colóquio Internacional sobre Letramento e Cultura Escrita

Artigo publicado nos anais do evento:

Letramento em Marketing: buscando uma definição do conceito (com Isabel Frade)

I Seminário sobre Educação para o Consumo (PROCON/MG)

Participação como ouvinte

III Colóquio Internacional sobre Letramento e Cultura Escrita

Participação como ouvinte

Seminário Nacional: O Trabalho Docente na Educação Básica no Brasil

Participação como ouvinte

2009

I Encontro dos Pesquisadores em Educação dos Programas de Pós-Graduação em Belo Horizonte

Apresentação de artigo, publicado nos anais do evento:

Letramento em Marketing: os avanços (e os limites) do livro didático de língua portuguesa do primeiro ciclo do Ensino Fundamental (com Isabel Frade)

17º COLE - Congresso de Leitura do Brasil

Apresentação de artigo, publicado nos anais do evento:

Letramento em Marketing para a formação de consumidores críticos: aspectos contextuais (com Isabel Frade)

V SIGET - Simpósio Internacional de Estudos de Gêneros Textuais

Apresentação de artigo, publicado nos anais do evento:

Letramento em Marketing: seleção e categorização das ocorrências no livro didático de língua portuguesa de 1a. a 4a. série (com Isabel Frade)

| | |
|-------------|--|
| 2008 | XIV Encontro Nacional de Didática e Prática de Ensino (ENDIPE) <i>Apresentação de pôster: Letramento em Marketing: o livro didático de língua portuguesa de 1a. a 4a. série na formação de consumidores críticos</i> |
| 2006 | Curso de Publicidade e Propaganda/Jornalismo da Faculdade Pitágoras <i>Palestra: História do Design Gráfico</i> |
| 2003 | XXVI Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação (INTERCOM) <i>Participação como ouvinte</i> |
| 1991 | XIV Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação (INTERCOM) <i>Participação como ouvinte</i> |
| 1990 | Comunicação Social: Anos 90 - As Novas Fronteiras (FAFICH/UFMG) <i>Participação como ouvinte</i> |

ATUAÇÃO PROFISSIONAL: ARTES VISUAIS

COM MABE BETHÔNICO

| | |
|-------------|--|
| 2025 | Materiais para a exposição 'Soil Stories: Chapter 17: Roots' <i>Diagramação de cartazes para Planetarische Bauern (Kunstmuseum Moritzburg Halle) (https://www.mabebethonico.online).</i> |
| 2023 | Materiais para a exposição 'The Collective Dig: A Paper Theatre on the Myths of Extraction' <i>Diagramação de peças, cartazes e livreto para Werkleitz Festival (Novalis-Museum Wiederstedt) (https://www.mabebethonico.online).</i> |
| 2021 | Livro 'Missing Words for Considering Stones, Rocks, Pebbles and Mountains: A Vocabulary of Proximity' <i>Diagramação e implementação online da publicação, com 121 páginas. E-book editado por Mabe Bethônico e apresentado na Bienal de Arquitetura de Veneza em 2021 (https://www.mabebethonico.online). Capa por Elaine Ramos.</i> |
| | Portifólio Mabe Bethônico <i>Além do site para plataforma WIX, foi concebida em PDF para disponibilização online uma versão do portfolio, com 154 páginas (https://www.mabebethonico.online/cv).</i> |
| 2019 | Painéis e Cartilha 'Perguntar é Saber' <i>Foram criados e diagramados 20 painéis e uma cartilha para a exposição "Meta Arquivo: 1964-1985 - Espaço de Escuta e Leitura de Histórias da Ditadura", aberta para visitação de 23 de agosto a 24 de novembro de 2019.</i> |
| | Cartaz 'Extraordinary Mineral Stories' <i>Cartaz criado para o evento realizado no dia 31/05/2019.</i> |
| 2017 | Cartaz 'Histórias Minerais Extraordinárias' <i>Criação do cartaz para o evento "20o. Festival de Arte Contemporânea SESC/Videobrasil", promovido por SESC Pompeia no dia 06 de outubro de 2017.</i> |
| 2016 | Cartaz 'Mais perto que cafundó' II <i>Semana Vorazes Apreciadores da Terra - palavra, identidade e geografias.</i> |
| | Flyer 'BR 122 - Notícias de Viagens à Caatinga' <i>Flyer distribuído durante a exposição com publicações, documentos, fotografias do arquivo de De la Rue e de Mabe Bethônico, vídeo e conferência.</i> |
| 2015 | Cartaz 'Mais perto que cafundó' I <i>5a. edição do Prêmio Marcantonio Vilaça - CNI SESI SENAI.</i> |

- 2014** **Cartaz 'Museu dos Assuntos Públicos'**
Exposição "World of Matter".
- Série de cartazes 'Um viajante depois do outro: um guia ou dois sobre a caatinga'
- 2010** **Cartaz 'Museu das Águas de Rio Acima'**
Projeto gráfico para publicação e exposição de 40 anos do Paço das Artes.
- The Photograph of the Portrait**
Diagramação de ensaio gráfico para revista francesa NOVEMBER, v. 2, p. 145-150, 2010.
- 2008** **Jornal para União Cultural Ibirapuera (28ª. Bienal de São Paulo)**
Newsletter museumuseu "Em vivo contato", de 24 páginas, ainda se apresentava como um álbum de figurinhas, pois as imagens coloridas que ilustravam as informações estavam concentradas em 4 lâminas distintas posicionadas no miolo da publicação.
- 2007** **Livro 'Caracteres Geológicos Peculiares'**
Concepção gráfica da publicação
- 2006** **Campanha para Arquivo Wanda Svevo (27ª. Bienal de São Paulo)**
Elaboração de campanha publicitária para divulgação do arquivo Wanda Svevo, da Fundação Bienal de São Paulo, composta de 11 cartazes.
- 2005** **Luciana: Revista de Luz e Sombra**
A revista LUCIANA reúne textos de diversos colaboradores, cada um escrevendo sobre aspectos da luz dentro de sua especialidade. Em pequena edição de cinco exemplares, a revista pode ser considerada um livro de artista que conta com colaboradores reais e ficcionais, e um editorial.
- 2004** **Logomarca da Casa Mineraria**
Criação de logomarca para apresentação de obra artística no Museu de Arte LatinoAmericana de Buenos Aires - MALBA, durante a exposição Subversiones Diarias.
- Logomarca do Museu do Sabão**
Criação de logomarca da obra de arte desenvolvida pelo grupo de pesquisa do museumuseu, sendo a obra apresentada no seminário dedicado a Marcel Brooathaers e integrante da 27ª Bienal Internacional de São Paulo.
- 2002** **Indicação para o III Prêmio Sérgio Motta (pela criação do museumuseu)**
Instituto Cultural Sérgio Motta
- 2001** **Logomarca do museumuseu**
Criação de logomarca para a instituição ficcional denominada museumuseu.

* * * * *