



# Jônio Machado Bethônico

## Curriculum Vitae

- **Diretor de Arte / Designer Gráfico e Digital**
- **Diretor de Criação / Gestor de Comunicação**
- **Formador de Professores Especialista em Educação Midiática e Educação para o Consumo (Letramento em Marketing)**
- **Pesquisador em Educação & Linguagem**
- **Professor de Publicidade e Propaganda / Comunicação Social / Marketing**

### ÁREAS DE ATUAÇÃO

1. Publicidade e Propaganda
2. Gestão de Comunicação
3. Comunicação Visual
4. Editoração Eletrônica
5. Ensino-Aprendizagem
6. Educação e Linguagem

## DADOS PESSOAIS

15/06/1972 - Belo Horizonte, MG

Praça Miguel Chiquilloff, 41 / 1702  
Bairro Sion, Belo Horizonte, MG  
31 99941-2974

**Portfólio Online • Currículo Lattes • Instagram • Facebook • LinkedIn • (News)letter • E-mail • WhatsApp**

### Idiomas

Inglês: *Compreende, Fala e Lê Razoavelmente, Escreve Pouco*  
Espanhol: *Compreende e Lê Pouco*

FORMAÇÃO.....	2
ATUAÇÃO PROFISSIONAL: DESIGN, PUBLICIDADE E MARKETING.....	2
ATUAÇÃO PROFISSIONAL: DOCÊNCIA.....	3
MEMBRO DE CORPO EDITORIAL.....	6
PRODUÇÃO BIBLIOGRÁFICA.....	6
PRODUÇÃO TÉCNICA.....	7
DIVULGAÇÃO CIENTÍFICA.....	8
ATUAÇÃO PROFISSIONAL: ARTES VISUAIS.....	12

## FORMAÇÃO

- 2024 -** Especialização em Marketing e Mídias Digitais  
*Fundação Getúlio Vargas (FGV/BH)*
- 2016 - 2017** Pós-Doutorado (Linguística Aplicada)  
*Faculdade de Letras (FALE/UFMG)*
- 2010 - 2014** Doutorado em Educação (Educação e Linguagem)  
*Faculdade de Educação (FaE/UFMG)*  
*Entre o consumidor e o produtor: práticas, saberes e crenças de professores de Língua Portuguesa do Ensino Fundamental no trabalho com o Letramento em Marketing em sala de aula.*
- 2006 - 2008** Mestrado em Educação (Educação e Linguagem)  
*Faculdade de Educação (FaE/UFMG)*  
*Letramento em Marketing: O livro didático de Língua Portuguesa de 1a. a 4a. série na formação de consumidores críticos.*
- 2005** Especialização em Didática e Tecnologia no Ensino Superior  
*Faculdade Pitágoras, FACPIT, Brasil*
- 1990 - 1993** Graduação em Comunicação Social  
*Faculdade de Filosofia e Ciências Humanas (FAFICH/UFMG)*
- 1979 - 1989** Ensino Fundamental e Médio.  
*Colégio Marista Dom Silvério, Belo Horizonte/MG*

## ATUAÇÃO PROFISSIONAL: DESIGN, PUBLICIDADE E MARKETING

### 1 DESIGN GRÁFICO, DESIGN DIGITAL E PUBLICIDADE E PROPAGANDA (alguns clientes)

- 1997 -** Autônomo
- 2023** Bem Festejar  
*Logomarca e ícones para redes sociais*
- 2021** Do Sanches Gourmet  
*Logomarca, rótulos e peças de comunicação*
- 2019** Mabe Bethônico  
*Criação e gestão de site na plataforma WIX: <http://mabebethonico.online>*
- 2019** Brain in Business  
*Logomarca*
- 2018** Bar do Toninho Cozinha Árabe  
*Nova logomarca e aplicação em copos e pratos, além de peças tais como camisa, cartão de visita, ímã de geladeira e cardápio. Foi também desenvolvida uma proposta de comunicação para Instagram.*
- 2017** Cervejaria Do Beer  
*Nome, slogan, logomarca, comunicação interna do estabelecimento, todas as ações de comunicação impressas (cartões de visita, cardápios, banners, faixas, panfletos, folhetos, porta-copos etc.), além de acompanhamento e assessoria em design das postagens nas redes sociais.*
- 2016** Projeto de Extensão REDIGIR (FALE/UFMG)  
*Peças gráficas como cartazes e marca-páginas, além da programação visual de pôsteres acadêmicos e postagens para as redes sociais. A partir de 2017, criação e gestão do site na plataforma GOOGLE SITES: <https://www.redigirufmg.org>*

Planejamento, criação, desenvolvimento, finalização e produção de peças e campanhas, de Design Gráfico e de Publicidade e Propaganda. No caso de ações digitais, elas envolvem postagens, landing pages, e-mail marketing e sites. Esses trabalhos dizem respeito a serviços para diversos clientes locais, normalmente de pequeno porte.

## 2. INSTITUTO DE PLANEJAMENTO E GESTÃO DE CIDADES (IPGC)

Out/2023 – Fev/2024 HEAD de Comunicação

*Análise, concepção e/ou coordenar a execução do plano de comunicação interna, institucional e relativo aos projetos e às ações de comunicação voltadas para as iniciativas educacionais.*

## 3. POLO DE COMUNICAÇÃO

**1997 - 2002** Diretor de Arte e Diretor de Criação  
*Criação, Editoração Eletrônica e Supervisão de Criação*

**2000** 3o. lugar na Categoria Design no Anuário de Criação,  
*Clube de Criação de Minas Gerais*

## 4. UAI PROPAGANDA

**1995 - 1997** Diretor de Arte  
*Criação e Editoração eletrônica*

## 5. PROMÍDIA COMUNICAÇÃO E MARKETING

**1993 - 1995** Diretor de Arte  
*Criação e Editoração eletrônica*

## 6. ETC COMUNICAÇÃO, PROPAGANDA E MARKETING

**1992 - 1993** Diretor de Arte Júnior  
*Estágio: Criação e Editoração eletrônica*

*Direção de Arte e de Criação em Agências de Publicidade e Propaganda de Belo Horizonte (de 1992 até 2002, mas principalmente a partir de 1997): criação, desenvolvimento, finalização, produção e/ou supervisão de criação – e participação no desenvolvimento das estratégias das campanhas de comunicação (principalmente a partir de 2000). As peças e campanhas desenvolvidas incluem logomarcas e papelarias básicas, impressos como encartes, panfletos e folhetos, anúncios para revista e jornal, outdoors, cartazes, folders, livretos e catálogos, com participação também na concepção de comerciais de TV, spots de rádio e websites – valendo-me de aplicativos como ILLUSTRATOR, PHOTOSHOP e INDESIGN.*

## ATUAÇÃO PROFISSIONAL: DOCÊNCIA

### 1. Formação docente para o Letramento em Marketing

**2015 -** Autônomo  
Formação de professor, em especial de Língua Portuguesa do Ensino Fundamental II  
*Sensibilização e didatização em Letramento e Educação para as Mídias: a formação de leitores-consumidores críticos nas escolas*

### 2. Universidade Federal de Minas Gerais

**2019 - 2021** Professor Visitante  
Graduação em Letras (Licenciatura) e em Pedagogia  
*Letramento e Educação para as Mídias: a formação de leitores-consumidores críticos nas escolas*

**2016** Cursos de curta duração ministrados (Faculdade de Letras)  
Para professores em formação inicial ou continuada, em 4 turmas, durante o Pós-doutorado  
*A formação de leitores-consumidores críticos*

**2015** Curso de curta duração ministrado  
Para professores em formação continuada  
*A sistematização da leitura e da escrita no Ensino Fundamental (com Carla Coscarelli, Carlos Alexandre Oliveira, Maikel Fontes, Mislene Silva, Marília Martins)*

**2010 - 2023**

**Integrante do Grupo de Extensão REDIGIR (Faculdade de Letras)**

*Concepção e disponibilização de materiais didáticos de Língua Portuguesa para Educação Básica e produção de artigos científicos*

### **3. Faculdade Pitágoras**

**2013 - 2016**

**Professor / Membro do Colegiado de Curso**

**2012**

**2004 - 2010**

#### **DISCIPLINAS**

- **2004 a 2010:** Agência Simulada, Comunicação Empresarial (Curso: Administração), Comunicação Institucional, Direção de Arte (1), Estudos Interdisciplinares: Relações Públicas, Jornalismo e Publicidade e Propaganda, Fundamentos de Comunicação Integrada II - Publicidade e Propaganda, Práticas de Direção de Arte (Direção de Arte 2), Projeto Experimental em Comunicação Social 1 e 3, Projeto Experimental em Publicidade e Propaganda 4 (Graduação Comunicação Social / Publicidade e Propaganda)
- **2012-1:** Comunicação Empresarial (Graduação Administração)
- **2013-2:** Administração de Marketing & Inovação (CST Marketing)
- **2014-1:** Teoria & Técnica em Publicidade e Propaganda (Graduação Publicidade e Propaganda) / Planejamento & Marketing Estratégico (CST Logística/Gestão Financeira) / Projeto em Gestão de Marketing I (CST Marketing)
- **2014-2:** Criação Publicitária, Gestão de Marcas (Graduação Publicidade e Propaganda) / Projeto em Gestão de Marketing II (CST Marketing)
- **2015-1:** Teoria & Técnica em Publicidade e Propaganda (Graduação Publicidade e Propaganda) / Marketing 1 (Graduação Publicidade e Propaganda) / Fundamentos de Marketing (Graduação Administração)
- **2015-2:** Criatividade (Graduação Publicidade e Propaganda) / Design Gráfico (Graduação Publicidade e Propaganda)
- **2016-1:** Pesquisa em Comunicação (Graduação Publicidade e Propaganda / Jornalismo)
- **2016-2:** Pesquisa em Comunicação (Graduação Publicidade e Propaganda / Jornalismo) / Design Gráfico (Graduação Publicidade e Propaganda)

#### **ORIENTAÇÕES E SUPERVISÕES CONCLUÍDAS – INICIAÇÃO CIENTÍFICA**

*(com participação nas bancas dos Trabalhos de Conclusão de Curso)*

- **2009:** A importância do design de embalagens para o mercado de cigarros em Belo Horizonte (Luís Henrique Duarte) / A opinião dos pais em relação às campanhas publicitárias voltadas para o público-alvo infantil (Sharllany Soares Souza) / Criatividade e a realidade nas Agências de Publicidade e Propaganda em Belo Horizonte (Eduardo Aguiar Candian) / Embalagens de marcas próprias varejistas: a percepção do consumidor belo-horizontino em relação às embalagens de produtos de limpeza Carrefour (Geiselle Fernanda Nonato) / Marketing Experimental no ponto de venda: um estudo de caso da Centauro Esportes do BH Shopping (Marcelino José Soares de Matos) / Mídia Alternativa: a atuação de mascotes de empresas nas ruas de Belo Horizonte - um estudo de caso da Emive Vigilância Eletrônica (Ana Cláudia Teodoro de Oliveira Fidelis)
- **2008:** A utilização de personagens nas embalagens e sua atuação no ponto-de-venda (Luis Guilherme A. Ferraresi Farace) / Comunicar é necessário, inovar é preciso: Estudo sobre o uso das ferramentas de C.I.M. como estratégias de Planejamento (Tiago Palhares Leonel)
- **2007:** A verdade está lá fora: a influência do referencial simbólico do público-alvo no processo de criação publicitária em Direção de Arte (Fernanda Gontijo Moreira) / Criação Publicitária: O Algo Mais. A teoria e a técnica como um elemento de valor na criação publicitária impressa (Rafael Pimenta Xavier)

#### **OUTRAS PARTICIPAÇÕES EM BANCA DE TRABALHOS DE CONCLUSÃO DE CURSO – GRADUAÇÃO**

- **2015:** Tipografia na publicidade: comparação de anúncios impressos da década de 1980 e em 2015 (Camila Angélica Dias)
- **2014:** Comunicação interna: um estudo sobre a educação ambiental na Belgo Bekaert (Débora Maria Rodrigues de Almeida) / Linguagem Publicitária e Direção de Arte: estudo comparativo sobre duas campanhas da CEMIG (Gabriel Rivelli Ciribelli) / Reação às críticas na Era da Informação: A repercussão da estratégia de marketing adotada pelo Spoletto ao ser criticado na internet pelo canal Porta dos Fundos (Karel Machado Prokop)
- **2011:** A influência da mascote em relação à atitude do consumidor no processo de decisão de compra: um estudo da mascote Sadia (Lorena Stephanie Carmo de Freitas)
- **2009:** O impacto das novas tecnologias de pré-impressão na indústria gráfica na virada do século XX para o século XXI (Luciana Aline de Souza Gandra)
- **2007:** A evolução da redação publicitária na revista Superinteressante durante o período de 1999 a 2003 (Diogo Santiago Diniz)

#### PRÊMIOS / TÍTULOS

- **2019:** Professor Homenageado de Formandos do Curso de Publicidade e Propaganda
- **2015:** Paraninfo de Formandos do Curso Superior de Tecnologia em Marketing
- **2011:** Patrono de Formandos do Curso de Publicidade e Propaganda (em duas turmas)
- **2010:** Paraninfo de Formandos do Curso de Comunicação Social / Paraninfo de Formandos do Curso de Publicidade e Propaganda / Patrono de Formandos do Curso de Publicidade e Propaganda
- **2009:** Patrono de Formandos do Curso de Publicidade e Propaganda
- **2008:** Paraninfo de Formandos do Curso de Publicidade e Propaganda / Patrono de Formandos do Curso de Publicidade e Propaganda

#### 4. Centro Universitário UNA

**2014- 2015**

Professor

##### DISCIPLINAS

- **2014-2:** Administração de Marketing (MBA Gestão de Negócios Internacionais + MBA Gestão de Branding / MBA Gestão Estratégica de Marketing / MBA Gestão em Comunicação Digital e Mídias Sociais)
- **2015-1:** Administração de Marketing (MBA Gestão Estratégica de Qualidade / MBA Gestão Comercial e Vendas)
- **2015-1:** Marketing & Relacionamento (Pós-Graduação em Projetos Editoriais Impressos e Multimídia)
- **2015-2:** Administração de Marketing (MBA Gestão de Branding)

#### 5. Centro Universitário de Belo Horizonte - UniBH

**2015**

Professor

##### DISCIPLINA

- **2015-1:** Gestão de Marketing para Produtos e Serviços (Pós-Graduação em Marketing e Comunicação)

#### 6. Serviço Nacional de Aprendizagem Comercial - SENAC Minas

**2015**

Professor

##### DISCIPLINA

- **2015-1:** Planejamento Estratégico (MBA Gestão Financeira e Controladoria)

#### 7. Universidade do Leste de Minas - UNILESTE

**2002**

Professor-Auxiliar

##### DISCIPLINA

Introdução à Informática

#### 8. Faculdade do Oeste de Minas - FADOM

**2001 - 2004**

Professor / Membro do Colegiado de Curso

##### DISCIPLINAS

- **2001 a 2003:** Teoria e Experimentação em Comunicação Visual 1 e 2, Introdução à Publicidade e Propaganda (Graduação Publicidade e Propaganda)
- **2003-2:** Marketing Institucional: Marca e Imagem (Graduação Administração – Marketing)
- **2004-2:** Comunicação & Turismo (Graduação Administração – Gestão de Turismo)

#### 9. Aprovações em Concursos Públicos

**2019**

1º colocado entre os aprovados para Professor Visitante e/ou Visitante Estrangeiro Letramento e Educação para as Mídias (FALE/UFMG)

2º colocado entre os aprovados para Professor Adjunto

Design e Criação Visual para Jornalismo, Publicidade e Propaganda e Relações Públicas (Comunicação Social/FAFICH/UFMG)

**2018**

2º colocado entre os aprovados para Professor Adjunto

Departamento de Expressão e Linguagens: Direção de Arte (Escola de Comunicação-ECO/CFCH/UFRJ)

<b>2016</b>	<b>2º colocado entre os aprovados para Professor Adjunto</b> Jornalismo e Editoração: Comunicação Visual e Desenho Industrial/Programação Visual (Comunicação Social/Jornalismo/ICSA/UFOP)
<b>2015</b>	<b>3º colocado entre os aprovados para Professor Adjunto</b> Comunicação e Mercadologia (Comunicação Social/FAFICH/UFMG)

## MEMBRO DE CORPO EDITORIAL

<b>2013 - 2023</b>	<b>Educação em Revista (FaE/UFMG)</b> <i>Avaliador de artigos em 2013, 2019 e 2022</i>
<b>2010 - 2023</b>	<b>Revista Mediação (Faculdade de Ciências Humanas, Sociais e da Saúde/Universidade FUMEC)</b> <i>Parecerista AD HOC</i>

## PRODUÇÃO BIBLIOGRÁFICA

### 1. Artigo completo publicado em periódico

<b>2018</b>	<b>Revista Comunicação &amp; Educação</b> <i>Capacitação docente baseada no letramento em marketing: resultados de uma pesquisa (com Carla Coscarelli)</i>
-------------	---

### 2. Livros publicados

<b>2018</b>	<b>Letra A no Processo de Alfabetização: Leitura na Alfabetização</b> <i>(com Delaine Cafiero Bicalho e Daniela Freitas Brito Montuani)</i>
<b>2008</b>	<b>Estudos Interdisciplinares: Jornalismo, Relações Públicas, Publicidade e Propaganda</b> <b>Fundamentos de Comunicação Integrada II: Publicidade e Propaganda</b>

### 3. Capítulos de livros publicados

<b>2021</b>	<b>Letramento em Marketing em avaliações do 3o. ciclo do Ensino Fundamental</b> Livro: A educação em verso e reverso: Dos aportes normativos aos aspectos operacionais <i>(com Daniella Milagres Henriques Amaral)</i>
<b>2020</b>	<b>Capacitação docente para a formação de consumidores críticos nas escolas sob a perspectiva do Letramento em Marketing: uma proposta de curso</b> Livro: Práticas de sala de aula e formação de professores <i>(com Carla Coscarelli)</i> <b>Letramento em Marketing e o consumo complexo</b> Livro: Linguagens e Princípios Teórico-Metodológicos das Ciências da Comunicação
<b>2018</b>	<b>A formação de leitores-consumidores críticos nas escolas: 10 anos de pesquisas sobre Letramento em Marketing</b> Livro: Comunicação e Educação: Laces e Desenlaces – Vol. 2 (e-book)
<b>2016</b>	<b>Formação de consumidores críticos: Letramento em Marketing</b> Livro: Tecnologias para aprender <i>(com Isabel Frade)</i>
<b>2013</b>	<b>A leitura de gêneros publicitários na perspectiva do Letramento em Marketing</b> Livro: Leituras sobre a leitura: passos e espaços na sala de aula <i>(com Carla Coscarelli)</i>



- 2008** A verdade está lá fora: a influência do referencial simbólico do público-alvo no processo de criação publicitária em direção de arte  
 Livro: Convergência. Comunicação e Sociedade: Primeiros artigos acadêmicos de jovens publicitários  
 (com *Fernanda Gontijo Moreira*)

#### 4. Artigo em jornal de notícias

- 2016** A formação de leitores-consumidores críticos  
 Boletim UFMG

## PRODUÇÃO TÉCNICA

### 1. Desenvolvimento de materiais didáticos: Educação Básica

[ com Grupo de Extensão REDIGIR (FALE/UFMG) ]

Disponíveis em: <http://www.redigirufmg.org/atividades/letramento-em-marketing>

- 2021** *Letramento em Marketing: VISA-Funk*  
*Letramento em Marketing e Alimentação Saudável*
- 2020** *Dicas Digitais: Tudo que você precisa saber sobre o ensino remoto*  
*Propagandas na Quarentena*  
*Letramento em Marketing: Queredores Quererão*
- 2019** *Letramento em Marketing: Celulares*  
*Letramento em Marketing: Unboxing*
- 2018** *Letramento em Marketing: Capas de Livro*
- 2017** *Letramento em Marketing: Pipoca & Cinema*  
*Letramento em Marketing: iPhone*  
*Letramento em Marketing: Milk-shake do Bob's*
- 2016** *Letramento em Marketing: Pratos Prontos da Sadia*  
*Letramento em Marketing: Nivea / Dove*  
*Marketing em Redes Sociais: Aplicativos de celular*  
*Marketing em Redes Sociais: Instagram*  
*Os limões estão de volta*  
*Marketing e Blogs/Vlogs*
- 2013** *Marketing e Embalagens*
- 2012** *Marketing e Jornalismo Empresarial*  
*Marketing e Pontos-de-Venda*
- 2011** *Marketing e Futebol*

### 2. Desenvolvimento de materiais didáticos: Educação Superior

- 2007** Guia (Handbook) da disciplina de Projeto Experimental em Publicidade e Propaganda 4  
 (com *Cássia Helena Pereira Lima*)
- 2004** Guia (Handbook) da disciplina de Direção de Arte 1  
 Guia (Handbook) da disciplina de Direção de Arte 2  
 Guia (Handbook) da disciplina de Estudos Interdisciplinares  
 Guia (Handbook) da disciplina de Fundamentos de Publicidade e Propaganda

### 3. Trabalhos técnicos (Pareceres)

- 2020** Efeitos do contexto sobre o comportamento de consumo de produtos falsificados do segmento luxo  
*Avaliação de Projeto de Iniciação Científica e Tecnológica para Pró-Reitoria de Pesquisa e Inovação/IFB*
- 2019** Experiências pedagógicas com mídia e educação: subsídios para o trabalho crítico e criativo com linguagens midiáticas  
*Avaliação de Artigo para publicação na Educação em Revista (FaE/UFMG)*
- “Live Fantástica”: a promoção de vendas midiaticizada do Magazine Luiza  
*Avaliação de Artigo para publicação na Revista Mediação (Universidade FUMEC)*
- 2015** Da leitura ao pensamento crítico: iniciação ao Letramento Midiático  
*Avaliação de Projeto de Iniciação Científica e Tecnológica para Pró-Reitoria de Pesquisa e Inovação/IFB*
- 2013** Leitura de capas de revistas infantis  
*Avaliação de Artigo para publicação na Educação em Revista (FaE/UFMG)*

## DIVULGAÇÃO CIENTÍFICA

### • Palestras, artigos em anais, participação em eventos e comentários na mídia

- 2021** VI Seminário Nacional do Ensino Médio (SENACEM) e IV Encontro Nacional de Ensino e Interdisciplinaridade  
*Participação como ouvinte e apresentação de trabalho (online):*  
*PROJETO REDIGIR: Letramento digital e formação docente (com Carla Coscarelli)*
- Curso de Especialização Educação, Sociedade e Tecnologia do IFPR/Jacarezinho  
*Palestra (online):*  
*Letramento em Marketing: a formação de leitores-consumidores críticos nas escolas*
- Seminário Formação Docente e Discurso: Tecnologias Digitais e Multimodalidade da Educação  
*Apresentação de trabalho (online):*  
*PROJETO REDIGIR: Letramento em Marketing e formação docente (com Carla Coscarelli)*
- II Simpósio Nacional sobre Cultura Escrita Digital (SINCED)  
*Participação como ouvinte e apresentação de trabalho (online):*  
*“Dicas digitais”: REDIGIR e a formação docente (com Carla Coscarelli)*
- 2020** Curso de Licenciatura em Educação do Campo (disciplina Gêneros textuais/discursivos) da UFVJM  
*Palestra:*  
*Letramento em Marketing: a formação de leitores-consumidores críticos*
- Webinário Ideias para pensar o fim da escola (Aula Aberta, CEFET/MG)  
*Participação como ouvinte (online)*
- II Jornada de Formação em Comunicação, Educação e Consumo (PPGCOM/ESPM)  
*Participação como ouvinte (online)*
- Webinários PPGCOM/ESPM  
*Participação como ouvinte (online)*
- ABPEDUCOM LIVE: Fake News e Educomunicação  
*Participação como ouvinte (online)*
- 2019** XXII Encontro de Extensão (28a. Semana do Conhecimento da UFMG)  
*Apresentação de trabalho:*  
*Projeto REDIGIR: Ensinando a Língua Portuguesa por um viés sustentável (com Carla Coscarelli, Juliana Scaramelo, Sabrina Andrade, Ana Raquel Bastos)*



### III Congresso Nacional de Educação (CONED)

*Apresentação de trabalhos:*

*Iniciativas nacionais de regulamentação e de educação relativas ao consumo e à publicidade: um panorama das contribuições para o Letramento em Marketing / Letramento em Marketing nos Parâmetros Curriculares Nacionais e na Base Nacional Comum Curricular (ambos com Isabel Frade)*

**Palestra “Problemática dos saberes e das práticas necessárias à formação do profissional de Letras do século XXI” (Max Butlen)**

*Participação como ouvinte*

### VII Colóquio Internacional sobre Letramento e Cultura Escrita

*Participação como ouvinte*

### I SINCED - Simpósio Nacional sobre Cultura Escrita Digital

*Participação como ouvinte*

## 2018

**Seminário Integrado Comunicação, Educação e Saúde "Fake News in Health: Who Cares?"**

*Palestra:*

*Fake News & Educação*

### INTERCOM SUDESTE 2018

*Palestra:*

*Consumo Complexo*

### Curso de Letras da FALE/UFMG

*Palestra:*

*Letramento em Marketing e a formação de leitores-consumidores críticos*

## 2017

### II Congresso Internacional sobre Competências Midiáticas

*Apresentação de artigo, publicado nos anais do evento:*

*Capacitação docente para a formação de consumidores críticos nas escolas sob a perspectiva do Letramento em Marketing: uma proposta de curso (com Carla Coscarelli)*

**IX Encontro de Pesquisa em Comunicação (ENPECOM) e II Encontro de Consumo e Modos de Vida da Região Sul (CONSUMO SUL)**

*Apresentação de artigo, publicado nos anais do evento:*

*Letramento em Marketing e o Consumo Complexo*

### 40o. Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação (INTERCOM)

*Apresentação de artigo, publicado nos anais do evento:*

*A formação de leitores-consumidores críticos nas escolas: 10 anos de pesquisas sobre Letramento em Marketing*

### GUAJA

*Palestra:*

*Consumo Complexo*

### Curso de Publicidade e Propaganda da PUC/MG

*Palestra:*

*Gestalt e Criação Publicitária*

### Atividade Acadêmica Complementar da Faculdade de Letras (UFMG)

*Palestra:*

*Letramento em Marketing: mídias, multimodalidade e análise do discurso para a formação de leitores-consumidores críticos na Educação Básica*

## 2016

### VI SIELP - Simpósio Internacional de Ensino de Língua Portuguesa

*Apresentação de artigo, publicado nos anais do evento:*

*Letramento em Marketing em avaliações do 3o. ciclo do Ensino Fundamental (com Daniella Milagres Henriques Amaral)*

### II Congresso de Inovação e Metodologias de Ensino

*Artigo publicado nos anais do evento:*

*REDIGIR: Um site para o professor de língua portuguesa (com Carla Coscarelli, Fernanda Costa, Maikel Fontes, Lorraine Magalhães, Carlos Alexandre Oliveira, Ana Clara Rocha, Mislene Silva)*

#### IV Simpósio Internacional sobre Análise do Discurso: Discursos e Desigualdades Sociais

*Apresentação de artigo, publicado nos anais do evento:*

*As contribuições de Norman Fairclough para as investigações sobre o Letramento em Marketing*

#### Seminário de Formação do Pacto Nacional pela Alfabetização na Idade Certa (PNAIC)

*Palestra:*

*Mídias e alfabetização: o trabalho com o Letramento em Marketing com crianças do primeiro ciclo*

#### 25a. Semana do Conhecimento da UFMG

*Palestra:*

*Projeto REDIGIR: atividades para a sala de aula (com Carla Coscarelli, Fernanda Costa, Maikel Fontes, Lorraine Magalhães, Carlos Alexandre Oliveira, Ana Clara Rocha, Mislene Silva)*

#### XIX Encontro de Extensão da UFMG

*Palestra:*

*Projeto REDIGIR: possibilidades para um ensino contemporâneo de língua portuguesa (com Carla Coscarelli, Fernanda Costa, Maikel Fontes, Lorraine Magalhães, Carlos Alexandre Oliveira, Ana Clara Rocha, Mislene Silva)*

#### VII Semana da Letras da UFMG

*Palestra:*

*Projeto REDIGIR: atividades para o professor de português (com Carla Coscarelli)*

#### CEALE Debate (FaE/UFMG)

*Palestra:*

*A formação de leitores-consumidores críticos nas escolas: 10 anos de pesquisas sobre Letramento em Marketing*

#### VII Seminário de Teses e Dissertações (SETED), da FALE/UFMG

*Avaliador (debatedor):*

*Letramento Crítico em Avaliações Escritas no Ensino de Língua Inglesa (Lilian Aparecida Vimieiro Pascoal) / Agentes de letramento crítico: o lugar da literatura infanto-juvenil multicultural no ensino de inglês (Alexander Thomas Knoblock) / Letramentos em inglês em comunidades em vulnerabilidade social: um estudo de caso (Abirlene Gonçalves dos Santos) / Uma análise de práticas de letramento acadêmico na UFMG: suas dimensões implícitas e seu atrelamento à internacionalização da instituição (Nara Nília Marques Nogueira)*

#### IV Seminário sobre Educação para o Consumo: Ética e Consumo na Contemporaneidade

*Participação como ouvinte*

#### Jornal Letra A (CEALE/FaE/UFMG)

*Participação em matérias publicadas*

*Portal do Professor - Iniciativa governamental estimula compartilhamento de ideias entre milhares de professores no país (de Natália Vieira) / Educar para o consumo - Como a educação financeira e o letramento em marketing podem contribuir para a formação das novas gerações (de Gabriel Rodrigues)*

**2015**

#### Curso de Publicidade e Propaganda da PUC/MG

*Palestra:*

*Gestalt e Fotografia*

#### Universidade Livre (Academia Mineira de Letras)

*Palestra:*

*Letramento em Marketing: a formação de consumidores críticos no Ensino Fundamental (2006-2014)*

#### XII Semana de Eventos da Faculdade de Letras (SEVFALE)

*Apresentação:*

*REDIGIR: Pensando as tecnologias digitais em sala de aula*

**2014**

#### Rádio Educativa UFMG (Programa “Enchendo a Linguística”)

*Participação em matéria veiculada*

*Letramento em Marketing (com Carla Coscarelli, Lucas Marquesini, Fernanda Costa, Maikel Fontes, Marília Martins, Mislene Silva)*

**2013**

#### 29. Congresso Literacia, Media e Cidadania

*Apresentação de artigos, publicados nos anais do evento:*

*Letramento em Marketing: a publicidade e o consumo nas aulas do Ensino Fundamental / Letramento em Marketing na sala de aula: os gêneros textuais utilizados pelos professores (ambos com Maria de Lourdes Dionísio)*

**1º. Ciclo de Debates: Proteção ao Consumidor e a Economia Digital (Câmara Brasileira de Comércio Eletrônico)**

*Palestra:*

*Algumas contribuições da Sociologia e da Educação para a compreensão do (E-)consumidor*

**XI Semana de Eventos da Faculdade de Letras (SEVFALE)**

*Apresentação:*

*Letramento em Marketing: quatro atividades voltadas para a formação de consumidores críticos*

**2012**

**II SIELP - Simpósio Internacional de Ensino de Língua Portuguesa**

*Apresentação de artigo, publicado nos anais do evento:*

*Letramento em Marketing no Portal do Professor: sobre gêneros e definições presentes nas atividades (com Carla Coscarelli)*

**Encontro Internacional sobre Novos Letramentos: Globalização e Ensino**

*Palestra:*

*Letramento em Marketing: para ler textos publicitários*

**IV Colóquio Internacional sobre Letramento e Cultura Escrita, 2012.**

*Participação como ouvinte*

**2011**

**6ta. Conferencia Latinoamericana de Objetos de Aprendizaje y Tecnologías para la Educación (LACLO)**

*Apresentação de artigo, publicado nos anais do evento:*

*Letramento em Marketing no Portal do Professor (com Carla Coscarelli, Raissa Souki, Daiane Evelyn Ponciano Marques)*

**X Semana de Eventos da Faculdade de Letras (SEVFALE)**

*Apresentação:*

*Projeto Redigir: atividades de leitura e produção de textos*

**2010**

**III Colóquio Internacional sobre Letramento e Cultura Escrita**

*Artigo publicado nos anais do evento:*

*Letramento em Marketing: buscando uma definição do conceito (com Isabel Frade)*

**I Seminário sobre Educação para o Consumo (PROCON/MG)**

*Participação como ouvinte*

**III Colóquio Internacional sobre Letramento e Cultura Escrita**

*Participação como ouvinte*

**Seminário Nacional: O Trabalho Docente na Educação Básica no Brasil**

*Participação como ouvinte*

**2009**

**I Encontro dos Pesquisadores em Educação dos Programas de Pós-Graduação em Belo Horizonte**

*Apresentação de artigo, publicado nos anais do evento:*

*Letramento em Marketing: os avanços (e os limites) do livro didático de língua portuguesa do primeiro ciclo do Ensino Fundamental (com Isabel Frade)*

**17º COLE - Congresso de Leitura do Brasil**

*Apresentação de artigo, publicado nos anais do evento:*

*Letramento em Marketing para a formação de consumidores críticos: aspectos contextuais (com Isabel Frade)*

**V SIGET - Simpósio Internacional de Estudos de Gêneros Textuais**

*Apresentação de artigo, publicado nos anais do evento:*

*Letramento em Marketing: seleção e categorização das ocorrências no livro didático de língua portuguesa de 1a. a 4a. série (com Isabel Frade)*

- 2008** XIV Encontro Nacional de Didática e Prática de Ensino (ENDIPE)  
Apresentação de pôster:  
*Letramento em Marketing: o livro didático de língua portuguesa de 1a. a 4a. série na formação de consumidores críticos*
- 2006** Curso de Publicidade e Propaganda/Jornalismo da Faculdade Pitágoras  
Palestra:  
*História do Design Gráfico*
- 2003** XXVI Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação (INTERCOM)  
*Participação como ouvinte*
- 1991** XIV Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação (INTERCOM)  
*Participação como ouvinte*
- 1990** Comunicação Social: Anos 90 - As Novas Fronteiras (FAFICH/UFMG)  
*Participação como ouvinte*

## ATUAÇÃO PROFISSIONAL: ARTES VISUAIS

COM MABE BETHÔNICO

- 2025** Materiais para a exposição 'Soil Stories: Chapter 17: Roots'  
*Diagramação de cartazes para Planetarische Bauern (Kunstmuseum Moritzburg Halle)*  
(<https://www.mabebethonico.online>).
- 2023** Materiais para a exposição 'The Collective Dig: A Paper Theatre on the Myths of Extraction'  
*Diagramação de peças, cartazes e livreto para Werkleitz Festival (Novalis-Museum Wiederstedt)*  
(<https://www.mabebethonico.online>).
- 2021** Livro 'Missing Words for Considering Stones, Rocks, Pebbles and Mountains: A Vocabulary of Proximity'  
*Diagramação e implementação online da publicação, com 121 páginas. E-book editado por Mabe Bethônico e apresentado na Bienal de Arquitetura de Veneza em 2021*  
(<https://www.mabebethonico.online>). Capa por Elaine Ramos.
- Portfólio Mabe Bethônico**  
*Além do site para plataforma WIX, foi concebida em PDF para disponibilização online uma versão do portfólio, com 154 páginas* (<https://www.mabebethonico.online/cv>).
- 2019** Painéis e Cartilha 'Perguntar é Saber'  
*Foram criados e diagramados 20 painéis e uma cartilha para a exposição "Meta Arquivo: 1964-1985 - Espaço de Escuta e Leitura de Histórias da Ditadura", aberta para visitação de 23 de agosto a 24 de novembro de 2019.*
- Cartaz 'Extraordinary Mineral Stories'**  
*Cartaz criado para o evento realizado no dia 31/05/2019.*
- 2017** Cartaz 'Histórias Minerais Extraordinárias'  
*Criação do cartaz para o evento "20o. Festival de Arte Contemporânea SESC/Videobrasil", promovido por SESC Pompeia no dia 06 de outubro de 2017.*
- 2016** Cartaz 'Mais perto que cafundó' II  
*Semana Vorazes Apreciadores da Terra - palavra, identidade e geografias.*
- Flyer 'BR 122 - Notícias de Viagens à Caatinga'**  
*Flyer distribuído durante a exposição com publicações, documentos, fotografias do arquivo de De la Rue e de Mabe Bethônico, vídeo e conferência.*
- 2015** Cartaz 'Mais perto que cafundó' I  
*5a. edição do Prêmio Marcantonio Vilaça - CNI SESI SENAI.*

- 2014** Cartaz 'Museu dos Assuntos Públicos'  
*Exposição "World of Matter".*
- Série de cartazes 'Um viajante depois do outro: um guia ou dois sobre a caatinga'
- 2010** Cartaz 'Museu das Águas de Rio Acima'  
*Projeto gráfico para publicação e exposição de 40 anos do Paço das Artes.*
- The Photograph of the Portrait**  
*Diagramação de ensaio gráfico para revista francesa NOVEMBER, v. 2, p. 145-150, 2010.*
- 2008** Jornal para União Cultural Ibirapuera (28ª. Bienal de São Paulo)  
*Newsletter museumuseu "Em vivo contato", de 24 páginas, ainda se apresentava como um álbum de figurinhas, pois as imagens coloridas que ilustravam as informações estavam concentradas em 4 lâminas distintas posicionadas no miolo da publicação.*
- 2007** Livro 'Caracteres Geológicos Peculiares'  
*Concepção gráfica da publicação*
- 2006** Campanha para Arquivo Wanda Svevo (27ª. Bienal de São Paulo)  
*Elaboração de campanha publicitária para divulgação do arquivo Wanda Svevo, da Fundação Bienal de São Paulo, composta de 11 cartazes.*
- 2005** Luciana: Revista de Luz e Sombra  
*A revista LUCIANA reúne textos de diversos colaboradores, cada um escrevendo sobre aspectos da luz dentro de sua especialidade. Em pequena edição de cinco exemplares, a revista pode ser considerada um livro de artista que conta com colaboradores reais e ficcionais, e um editorial.*
- 2004** Logomarca da Casa Mineraria  
*Criação de logomarca para apresentação de obra artística no Museu de Arte LatinoAmericana de Buenos Aires - MALBA, durante a exposição Subversiones Diarias.*
- Logomarca do Museu do Sabão**  
*Criação de logomarca da obra de arte desenvolvida pelo grupo de pesquisa do museumuseu, sendo a obra apresentada no seminário dedicado a Marcel Brooathaers e integrante da 27ª Bienal Internacional de São Paulo.*
- 2002** Indicação para o III Prêmio Sérgio Motta (pela criação do museumuseu)  
*Instituto Cultural Sérgio Motta*
- 2001** Logomarca do museumuseu  
*Criação de logomarca para a instituição ficcional denominada museumuseu.*

\* \* \* \* \*